

Generální partnerství



Když jsme v září roku 2008 do projektu Pomozte dětem! vstupovali, nenapadlo by nás, že se naše „vedlejší“ role tak brzy změní na roli takřkajíc „hlavní“. Před nedávnem nás představitelé Nadace rozvoje občanské společnosti a představitelé České televize oslovili, zda bychom chtěli převzít štafetu úspěšného generálního partnerství od společnosti Schneider Electric. Naše rozhodnutí bylo samozřejmě jednoznačné! Jsme velmi poctěni, že se počínaje Novým rokem stáváme generálním partnerem projektu Pomozte dětem! pro období let 2010 a 2011.

Samozřejmě zároveň cítíme velkou společenskou odpovědnost a uvědomujeme si, že je tato klíčová pozice ohromným závazkem. Slibujeme, že uděláme vše pro to, abychom byli alespoň stejně dobrým generálním partnerem jako společnost Schneider Electric, jejímž představitelům velmi děkujeme za dosavadní podporu projektu, která tímto samozřejmě nekončí.

Společnost České teplo s.r.o. je od 1. ledna 2010 novým generálním partnerem projektu Pomozte dětem!

Trojstranná smlouva o generálním partnerství k tomuto společnému sbírkovému projektu České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti Pomozte dětem byla podepsána 8. prosince 2009.

Generální ředitel ČT Jiří Janeček, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti Hana Šilhánová a jednatelé společnosti České teplo Václav Viaček a Petr Turek stvrdili svým podpisem spolupráci pro roky 2010 a 2011.



„Základním kritériem při výběru charitativního projektu, na který naše společnost České teplo přispěje, byla jeho důvěryhodnost a účelnost nakládání s obdrženým darem. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli právě pro projekt Pomozte dětem. Tradice, výsledky a v neposlední řadě i stále rostoucí kredibilita projektu nás utvrzují ve správnosti naší volby. Jsme velice rádi, že můžeme spolupracovat s významnými institucemi, jako jsou Česká televize a Nadace rozvoje občanské společnosti a pomáhat jejich prostřednictvím zlepšovat život ohrožených a znevýhodněných dětí,“ uvedl jednatel společnosti České teplo Václav Viaček.

„Jsem rád, že v době krize sbírka získala tak silného partnera, který má navíc o projekt zájem a že k tomuto rozhodnutí přispěla svým dílem i Česká televize. Z každoročních výsledků agentury STEM vyplývá, že 89% občanů, považuje, Pomozte dětem nejen za nejnámější, ale i nejdůvěryhodnější sbírku v ČR,“ říká generální ředitel Jiří Janeček a dodává: „Nejde jen o to, že jsou vybrány peníze, které jsou po zralé úvaze směřovány na účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem. Máme to štěstí, že pro dobrou věc můžeme využít mediální síly televize veřejné služby. Snažíme se jít příkladem, motivovat, informovat a pomáhat k rozvoji občanské společnosti v naší zemi. Děkujeme všem, kteří s námi spolupracují a posílají své příspěvky na konto Pomozte dětem. Doufáme, že si jejich přízeň udržíme i v příštím roce, Roce dítěte.“

Společnost České teplo s.r.o. participuje na projektu od roku 2008. V rámci svých obchodních aktivit přispívá na sbírkové konto Pomozte dětem jednou korunou za každý prodaný GJ tepelné energie, významnou částkou přispěla rovněž z pozice titulárního partnera třítunajové série České teplo Nobless Golf Tour. Díky těmito aktivitám se stala v prvním roce spolupráce jedním z nejdůležitějších partnerů sbírky. Štafetu přebírá od společností Schneider Electric CZ, s.r.o. a Schneider Electric, a.s., které zaujímaly pozici generálního partnera od roku 2006. Významným způsobem tak poprvé umožnily a zároveň podpořily další rozvoj projektu. Obě společnosti v projektu zůstávají i nadále v pozici partnera.